

SALA BAÑO

Nº 207 2019 # DECORACIÓN



EN PORTADA: GROHE
ESPECIALES: BAÑERAS Y RADIADORES
FOCUS: NIKA ZUPANC
DECORACIÓN: ÚLTIMO PROYECTO DE APOSTOLI

GROHE
www.grohe.es

TERMAS, TERRITORIO Y ARTE SE FUNDEN EN EL NUEVO PROYECTO DE APOSTOLI



Alberto Apostoli firma el nuevo Spa del hotel Terme Preistoriche, de inspiración holística y situado a pocos kilómetros de Venecia

POR ERIKA GAGLIARDINI

FOTOS: CHIARA GROSSI

Exterior del Hotel Termas Prehistóricas.



Entrada con la recepción.

El spa polifuncional es concebido como una obra de arte y, al mismo tiempo, expresión de la historia del lugar que desde hace milenios valoriza la calidad terapéutica de sus aguas.

Termas, territorio y arte se funden en el nuevo proyecto del Studio Apostoli para el centro de bienestar Neró Spa - New Experience en el hotel Terme Preistoriche de Montegrotto Terme en Veneto, a pocos kilómetros de Venecia. Las instalaciones ofrecen nuevas experiencias de bienestar que incluyen curas termales, tratamientos estéticos, medicina ayurvédica y fitness.

El nuevo Spa proyectado por Studio Apostoli, famoso estudio a nivel internacional en el sector del Wellness, nace en la planta principal del hotel que se asoma al parque centenario, del que se elevan los vapores de las piscinas termales panorámicas abiertas hasta la medianoche. Este nuevo ambiente de 1.200 m², se añade a las dos piscinas termales externas y a las dos piscinas cubiertas, equipadas con 56 hidromasajes y 6 cascadas cervicales, para un recorrido de aguas total de más de 500 m².

El Spa, polifuncional, de inspiración holística y a la vanguardia, ha sido concebido como una obra de arte y, al mismo tiempo, como expresión de la historia del lugar y de la naturaleza, de un territorio que desde hace milenios conoce y valoriza la calidad terapéutica de sus aguas.

Del proyecto nace la unión armónica entre termas, territorio y arte.

La confluencia holística de las curas termales, que aprovechan las propieda-



des de las aguas con sal, bromo y yodo y del Fango Natural Maduro D.O.C. de la cuenca termal de Abano y Montegrotto Terme, los numerosos tratamientos estéticos, los rituales exclusivos con productos de fitocosmética salvaje rigurosamente made in Italy, la medicina ayurvédica a la cual se ha destinado un área entera, el Private Spa y la oferta fitness hacen del Neró Spa una novedad absoluta en el panorama del wellness en Italia.

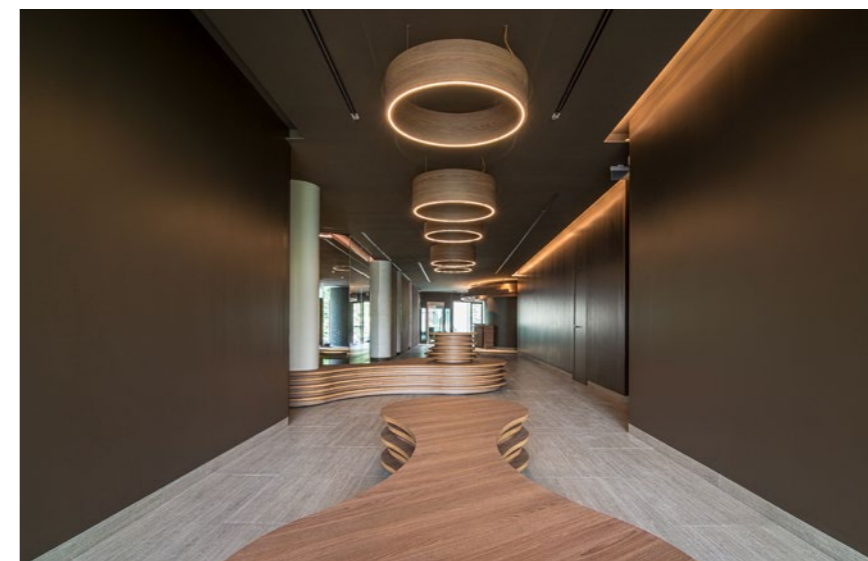
El arquitecto Apostoli habla así sobre el proyecto: "Ha sido una gran oportunidad de expresar nuevos conceptos de bienestar. Desde hace más de veinte años busco alcanzar atmósferas más espirituales ligando simultáneamente este mundo a la concreción de los materiales y a la tradición milenaria del territorio. Con el encargo se ha encon-

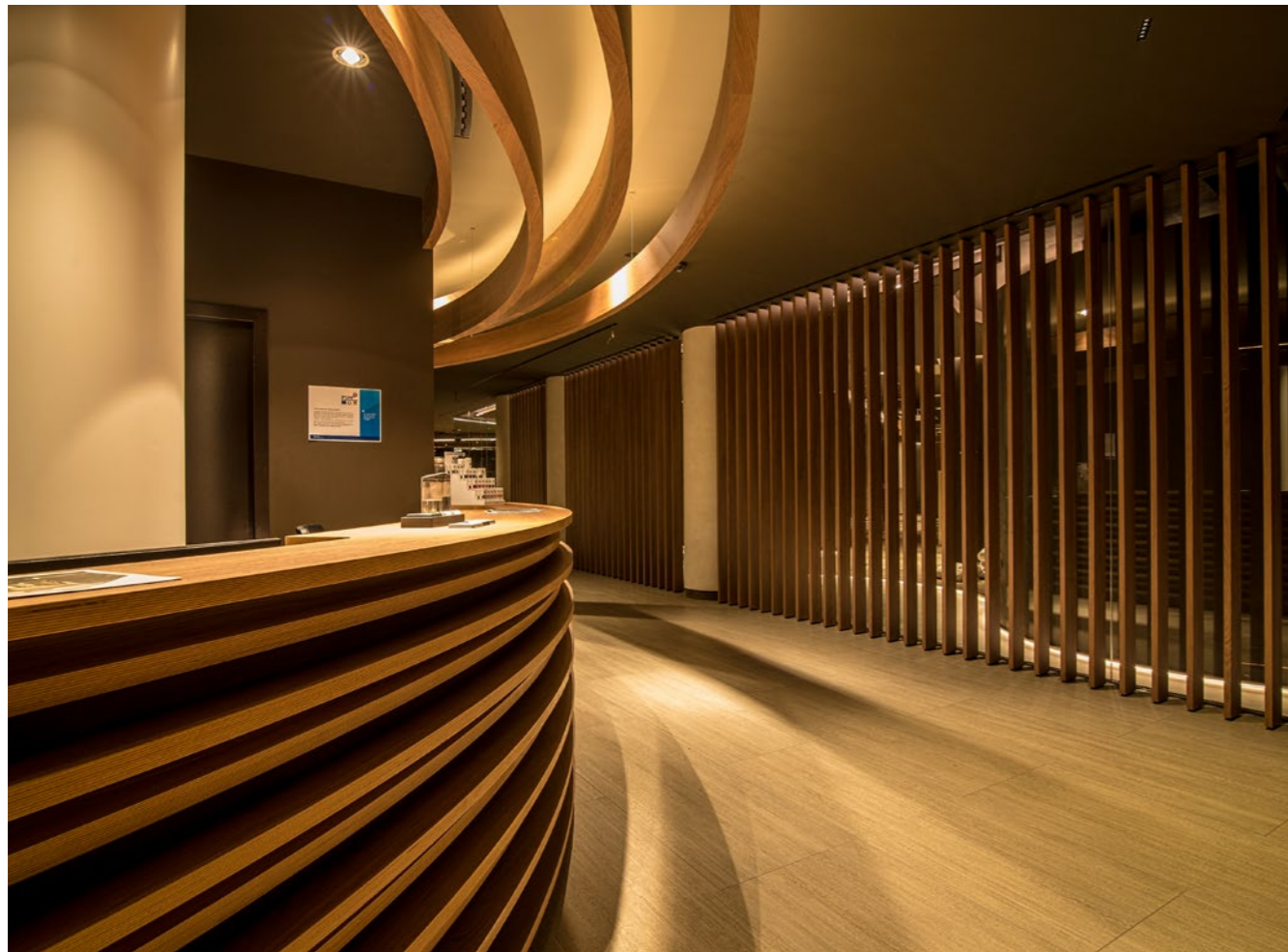
trado una extraordinaria cooperación y el resultado ha sido excepcional por coherencia con la idea originaria, con la armonización del espacio del territorio y, más aún, con la ubicación".

Los equipamientos que caracterizan al Neró Spa son numerosos, todos revisados por el sabio "lápiz" del arquitecto.

La Sauna finlandesa está completamente acristalada y equipada con bancos realizados en madera de cedro que hacen que el ambiente desprenda un delicado perfume. En ocasiones particulares acoge los rituales de prestigiosos Aufgussmeister -maestro de ceremonias-.

El Baño turco retoma los acabados presentes en el Spa con revestimientos a suelo, paredes, techo y bancos climatizados en ecomalta, específicamente tratada de forma natural.





"Ha sido una gran oportunidad de expresar nuevos conceptos de bienestar. Desde hace más de veinte años busco alcanzar atmósferas más espirituales..."

El Hammam, completamente revestido en mármol verde de Guatemala, se caracteriza por la gran pared frontal acristalada.

La cabina de sal, con forma cilíndrica, se presenta con pavimento, paredes, techo y asientos completamente revestidos en sal, según el método Báltico y se distingue por la pared retroiluminada en azulejos de sal rosa.

Aquí encontramos una serie de "rutas de ducha": niebla fría, lluvia tropical, cubo finlandés y cascada de hielo.

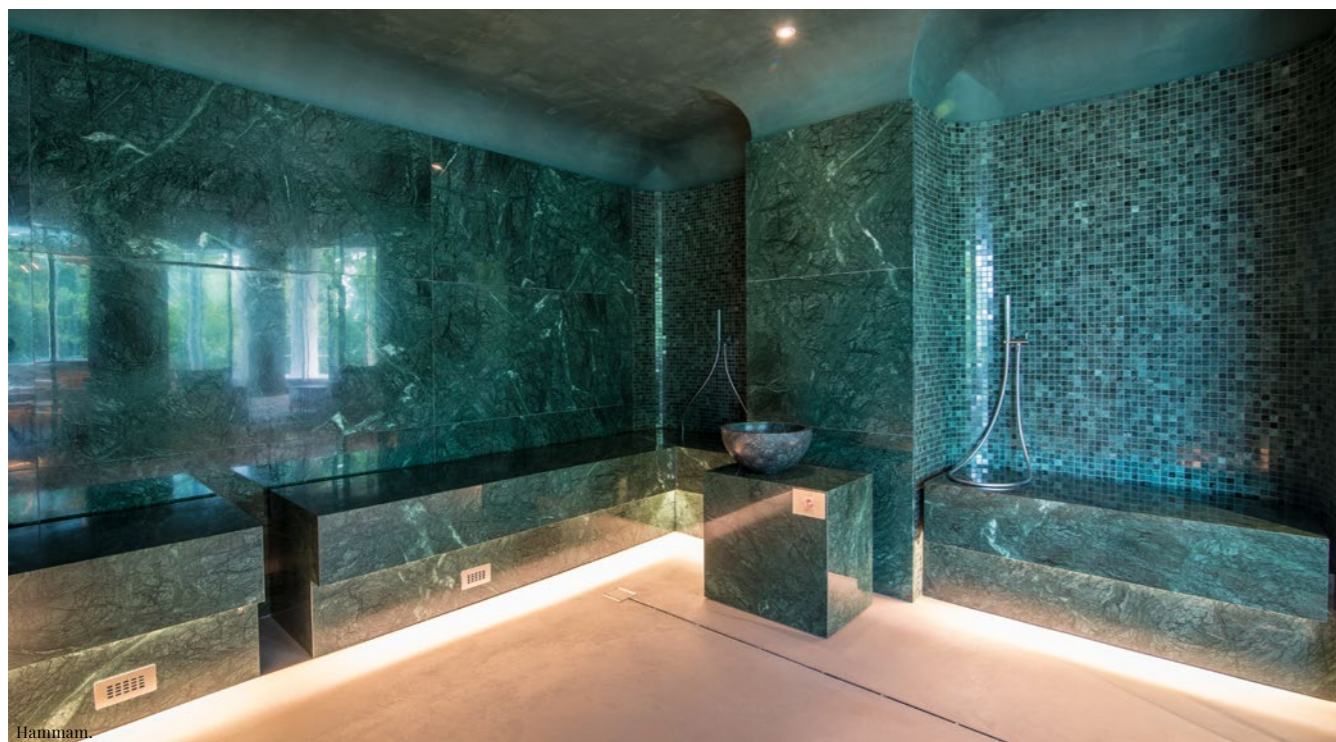
Otro elemento, el camino Kneipp, cuyo perímetro está subrayado por el sistema de iluminación led, compuesto por tres elementos circulares con agua fría y caliente. Además, la bañera de sal, moldeada en eps y revestida en ecomalta, permite a los huéspedes la flotación gracias al alto contenido salino.

Entre las diversas novedades, dos son absolutas: el Temazcal y el Kotatsu. El Temazcal es un ambiente cuyos orí-

genes son antiquísimos, típico de las civilizaciones precolombianas sudamericanas, caracterizado por su cabina esférica, en el centro hay un brasero que se convierte en el punto de conexión entre cuerpo y espíritu, unión para reencontrar el bienestar. El lugar está decorado con asientos en madera de cedro que perfuman el ambiente.

El Kotatsu, típico de la tradición cultural japonesa, situado en la sala relax, está compuesto por un banco circular y una mesa central. Aquí es posible degustar té e infusiones manteniendo las piernas en la baja bañera central.

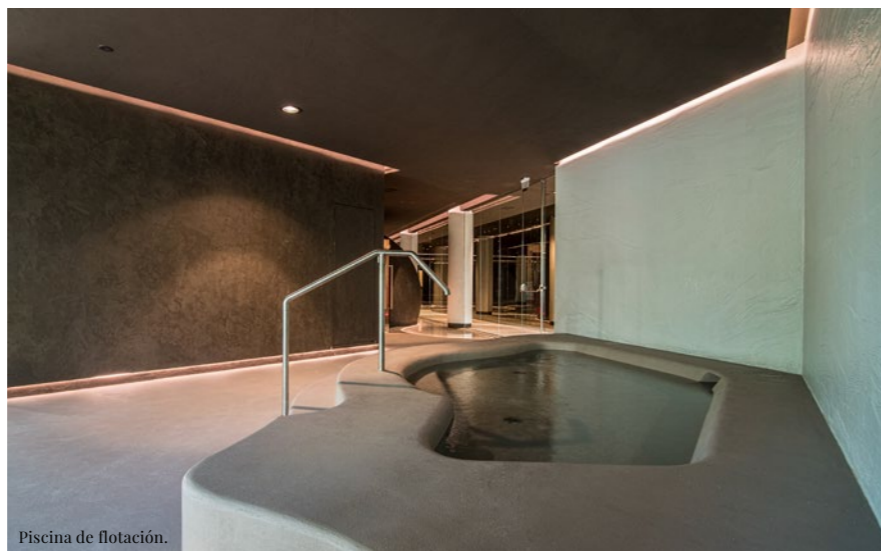
En el centro de bienestar, la amplia selección de tratamientos termales, fangos e inhalaciones se enriquece con las experiencias ayurvédicas, entre masajes abhyanga, shirodara, swedana, udvartana, y con la nueva línea de rituales firmados por Terma Preistoriche, con caminos personalizados.



Hamman.



Temazcal.



Piscina de flotación.

Proyectistas:

Alberto Apostoli: *Concept design.*
 Francesca Morini: *Project Manager.*
 Manuela Astone: *Asistente Project Manager.*

Principales firmas:

Equipos SPA: *Sanae*
 Cerramientos: *CPF*
 Muebles: *Varaschin*
 Muebles a medida: *Lirma*
 Cerámicas: *Santagostino*
 Iluminación: *IGuzzini*
 Mármoles: *EEra*
 Revestimientos Ecomalta: *Oltremateria*
 Griferías: *Newform, Grohe*
 Equipos fitness: *Technogym*
 Equipamiento Private SPA: *Jacuzzi*
 Ascensor: *Shuttle*
 Canaletas: *Téce*
 Vestuarios: *Fit Interiors*

Completa la oferta exclusiva el Private Spa, para los rituales de pareja con la moderna Sasha, cabina que incluye sauna, baño de vapor y ducha emocional y el innovador grifo Aqualite, diseñados por el mismo Apostoli para Jacuzzi y Newform. Además del spa privado con una amplia bañera de hidromasaje.

Neró Spa New Experience está inspirada en tres principios esenciales, unidos entre sí por el agua, que une las tres zonas de tratamiento:

- **Las termas**, dominadas por el agua y los vapores sobre los que flucúan los elementos arquitectónicos del área de bienestar y Spa;
- **El territorio**, que se reencuentra en los materiales utilizados en el área sensorial-ayurveda, en la idea

de crear un espacio en el cual confluyen filosofías orientales y zonas de relax. Unión para reconectar alma y naturaleza. En el espacio de aguas central del spa con una gran cascada, que hace referencia al lago sagrado que en la prehistoria estaba presente en este lugar;

- **El arte**, que se manifiesta en la intensa dimensión teatral del centro de bienestar y en los espacios centrales de conjunción entre el área termal y la zona ayurveda, en la cual se ha colocado el área beauty.

Elemento de unión entre las diversas zonas es la Neró Art Gallery que, además de señalar el paso de una zona a otra, permite admirar preciosas obras de arte.

HABLAMOS CON...
ALBERTO APOSTOLI



Pregunta: Cuéntenos brevemente su criterio proyectual para esta nueva realización.



Respuesta: Desde el punto de vista arquitectónico, el uso predominante del vidrio ofrece a los huéspedes la sensación de zambullirse en el paisaje del parque de Colli Euganei, mientras los materiales naturales como la madera, declinados a elementos de diseño, están en continuo diálogo con el ambiente y con el territorio. El agua hace de hilo conductor con un enfoque de bienestar global; por otro lado, la palabra “neró” en griego antiguo significa agua para beber, que nutre e hidrata. Todos los equipos “emergen” de una gran piscina recorrida en todo su perímetro por un sistema de iluminación led sumergible muy sugerente. Para alimentar la piscina se ha realizado una pared vertical de agua que se encuentra justo en la entrada del Spa.

P: Más concretamente, ¿quiere explicar las opciones del diseño en lo que se refiere a los sistemas de iluminación del centro de bienestar?

R. En este proyecto, la luz se eleva a material de arquitectura, con líneas que siguen las geometrías de los ambientes. Tiras led, decoraciones retroiluminadas y pocos puntos de luz a la vista permiten tener la correcta intensidad luminosa en cualquier momento. La misma selección cromática ha sido dirigida, como ha ocurrido con la selección de los materiales, hacia tonalidades cálidas y no demasiado vívidas: esto ha permitido crear un contexto funcional, una lectura de los volúmenes de los ambientes y de sus líneas. Desde un punto de vista proyectual he intentado desde las primerísimas fases convertir el diseño iluminotécnico en un elemento clave del cual partir para el diseño del Spa, siempre de la mano con el desarrollo del recorrido del agua. Los dos elementos están, en efecto, en estrecho diálogo, porque también el reflejo del agua se convierte en fuente de luz y bienestar.

"Tiras led, decoraciones retroiluminadas y pocos puntos de luz a la vista permiten tener la correcta intensidad luminosa en cualquier momento"



Spa de parejas.



Duchas emocionales.